



ERFGOEDHUIS
ZUID • HOLLAND

HOE BLIJF JE ALS KLEIN MUSEUM RELEVANT EN
HOE BLIJFT JE COLLECTIE UP TO DATE?

COLLECTIEWAARDERING



INTRODUCTIE

Dieuwertje Wijsmuller
Bureau CCC
FARO-verbinder

Collectiewaardering & Co-Creatie

Museale opruimcoach
Mari Kondo van de museumwereld





INTRODUCTIE



schiedam



scheveningen



vlaardingen



COLLECTIEWAARDERING – WAT IS DAT?

Collectiewaardering

is een manier om je collectie te structureren

is een manier om je gehele collectie of een deel daarvan te herontdekken

is een manier om te ontdekken wat anderen van je collectie vinden en of dit relevant voor hen is





COLLECTIEWAARDERING – WAT IS DAT?

Link naar filmpje collectiewaardering Landelijk Contact Museumconsulenten:

<https://vimeo.com/533963069>



COLLECTIEWAARDERING – WAAROM?

Waarom zou je willen waarderen?

- Bestaansrecht bestendigen bij stakeholders
- Input/kennis ophalen bij derden
- Collectie stroomlijnen





COLLECTIEWAARDERING – MET WIE?

Met wie zou je willen waarderen?

- Geheel intern
- (Bijna) geheel extern
- Een mix hiervan





COLLECTIEWAARDERING – MET WIE?



schiedam



scheveningen



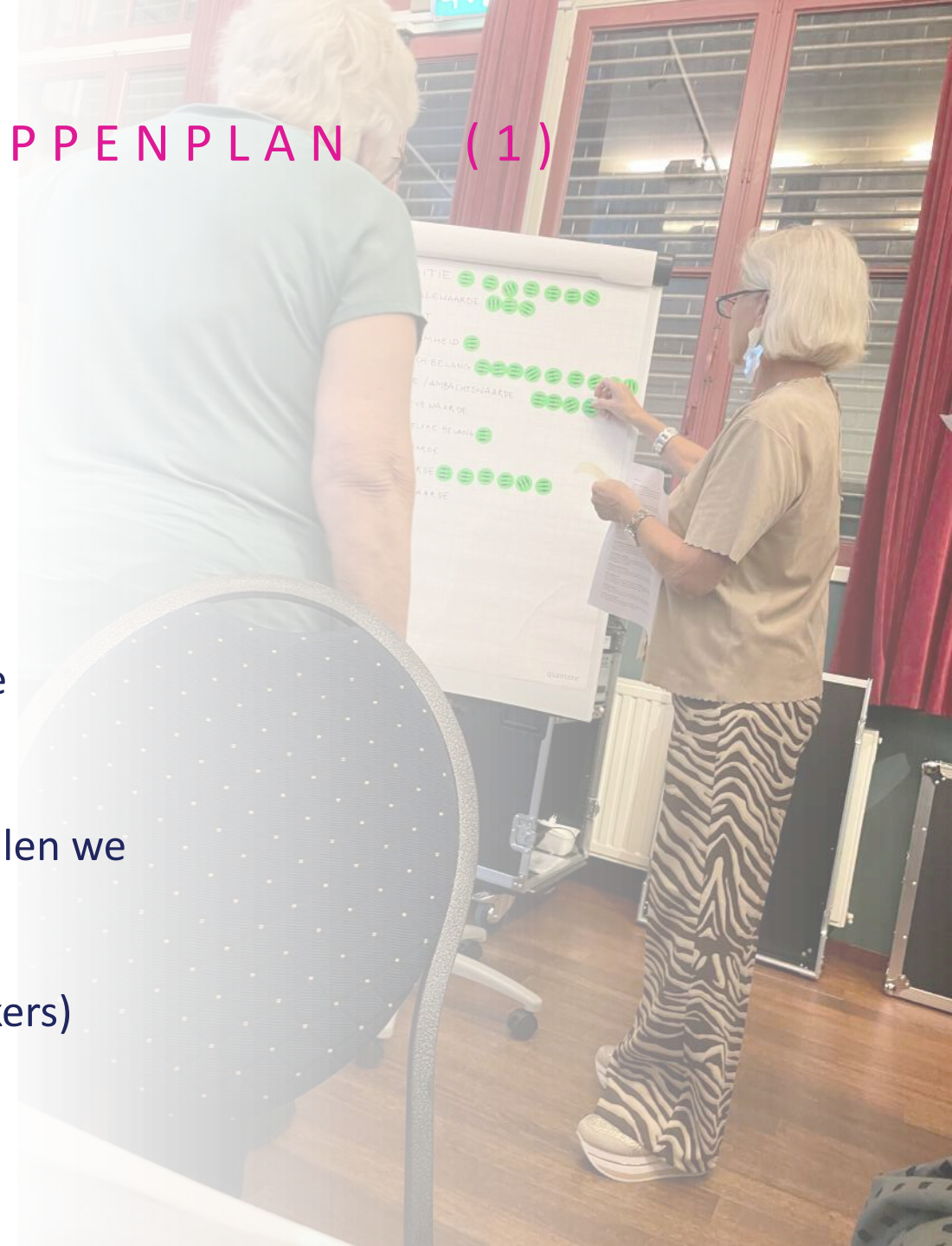
vlaardingen



COLLECTIEWAARDERING – STAPPENPLAN (1)

Vorbereiding

1. Stel een (divers) team samen
2. Stel gezamenlijk je doel vast
3. Ontwikkel met elkaar kaders, door vragen te beantwoorden als:
 - Wie zijn wij als museum?
 - Waar staan wij voor en welk verhaal willen we vertellen?
 - Wat voor een collectie past hierbij?
4. Stel verdere criteria vast (duplicaten/schenkers)





COLLECTIEWAARDERING – STAPPENPLAN (2)

Uitvoering

1. Plaats objecten op deelcollecties bij elkaar
2. Bekijk wat je hebt en stel vast:
 - Of het object past binnen je collectie, dmv het object te wegen aan je criteria
3. Durf keuzes te maken
4. Maak visueel duidelijk wat de keuzes zijn

Checklist

Object

1. **Bekeken en beoordeeld**
Viewed and evaluated

2. **Het collectiethema is:**
The collection theme is:
.....

3. **Basisregistratie compleet**
Basic registration complete

Ja / Nee
Yes / No

Verwerkt in Adlib
Processed in Adlib

4. **Op de foto geweest**
Photographed

5. **Genomineerd voor de verhalentafel**
Nominated for valuation

Checklist

Object

1. **Bekeken en beoordeeld**
Viewed and evaluated

2. **Het collectiethema is:**
The collection theme is:
.....

3. **Basisregistratie compleet**
Basic registration complete

Ja / Nee
Yes / No

Verwerkt in Adlib
Processed in Adlib

4. **Op de foto geweest**
Photographed

5. **Genomineerd voor de verhalentafel**
Nominated for valuation

6. **Wij vragen ons nog af:**
We're still wondering:
.....
.....

Checklist

Object

1. **Bekeken en beoordeeld**
Viewed and evaluated

2. **Het collectiethema is:**
The collection theme is:
.....

3. **Basisregistratie compleet**
Basic registration complete

Ja / Nee
Yes / No

Verwerkt in Adlib
Processed in Adlib

4. **Op de foto geweest**
Photographed

5. **Hierom hoort het niet meer bij ons:**
No longer for us because:
.....
.....



COLLECTIEWAARDERING – STAPPENPLAN (3)

Afronding

1. Documenteer alle stappen goed
2. Verwerk je keuzes digitaal (registratiesysteem of Excel)
3. Evt. Schenkers benaderen
4. Bij ontzamen: volg de LAMO





COLLECTIEWAARDERING – ANDERE INVALSHOEK





Dank!
En nu hoor ik graag van jullie!

Dieuwertje Wijsmuller
dieuwertje@ccc.co.nl
06-24516155

